

# Interkulturelles Business Training aus den arabischen Ländern + Sprache

Interkulturelle Kompetenzen mit Sprachkenntnissen gilt als eine der Schlüsselqualifikationen in der globalisierten Arbeitswelt von heute. Gegenseitiges Verständnis und gegenseitige Anpassung sind Voraussetzungen und Teillösungen erfolgreicher internationaler Kooperation.

**Interkulturelle und Sprachtrainings unterstützen Sie dabei den Kontakt mit Menschen aus anderen Ländern und Kulturen vorzubereiten.**

Das Ziel ist Ihren Mitarbeitern fremde Kulturen näher zu bringen oder die Sprachkenntnisse zu verbessern.

## Zielsetzung

Die Teilnehmer lernen die Grundstrukturen der Mentalität in der Arbeitswelt, ihre Hintergründe und ihre Auswirkungen auf Kommunikations-, Verhandlungs- und Umgangsformen kennen.

## Zielgruppe

Diese Training richtet sich an **Fach- und Führungskräfte**, die sich auf ihre Aktivitäten vorbereiten bzw. ihre Erfahrungen erklärbar machen und auf eine fundierte Grundlage stellen wollen.

## Ziel des Seminares

ist die Vermittlung zentraler arabischer Kulturstandards und einer Orientierung, die den Teilnehmern ermöglicht

- arabisches Vorgehen richtig zu verstehen und vorausszusehen;
- eigene Absichten erfolgreich zu verfolgen; **aus den**
- interkulturelle Konfliktfelder frühzeitig zu erkennen und mit ihnen konstruktiv umzugehen;
- Synergiepotentiale zu identifizieren und nutzbar zu machen.

Ob Tagesseminar, **Sprachseminar, Gruppen- oder Einzelcoaching**  
Wir bieten unsere Training je nach Zeit und Bedürfniss.



**Expertpool** besitzt langjährige und umfangreiche Erfahrungen bei der Entwicklung und Durchführung von individuellen Sprachprogrammen.

Wir ermitteln mit Ihnen Ihre Ziele und entwickeln dann für Sie ein Gesamtkonzept.

**Unsere Kunden** sind Sixt, Allianz AG, BMW Group Baldor ASR GmbH, Comprendium, HVB Akademie Ingenium Pharmaceuticals AG, Knorr Bremse AG Rhode & Schwarz GmbH & Co. KG, Sixt Leasing AG

# Erfolgreich arbeiten mit Partnern aus den arabischen Ländern

**Beispiel 1 - 2 Trainingstage mit folgenden Themen:**

## 1. Tag

### Deutsche und arabische Kultur

- Zum Umgang mit kulturellen Unterschieden
    - Getting the message across
  - Konzepte, Ideen und Informationen vermitteln
    - Wie man sich kennen lernt
  - Beziehungsaufbau mit Arabern
    - Die hohe Kunst der arabischen Kommunikation
  - Regeln arabischer Geschäftskommunikation
    - Sich präsentieren, Geschäftsbeziehungen aufbauen
  - Der erfolgreiche Einstieg in Geschäftsbeziehungen
    - Händler oder Handwerker
  - Geschäftskulturen im Vergleich
    - Der Islam...
- und seine Bedeutung für den (Geschäfts-) Alltag

## 2. Tag

### Kooperation mit arabischen Partnern

- Erwartungen dortiger Geschäftspartner an uns
  - Geschäftspartner überzeugen
- Langfristige Geschäftsbeziehungen etablieren
  - Personalauswahl und ihre Fallstricke
- Fallstudie zur Personalrekrutierung
  - Personalführung und Mitarbeiterverständnis
- Erwartungen an ausländische Vorgesetzte und Mitarbeiter
  - Konfliktverständnis und Konfliktverhalten
- Einführung in arabische Regeln des Konfliktmanagements
  - Praktisches Konfliktmanagement
- Eine schwierige Situation erfolgreich managen
  - Verhandlungen im Geschäftsleben
- Strategie und Ablauf von Verhandlungen mit arabischen Geschäftspartnern

**Expertpool**  
**Grafingerstrasse 113**  
**81671 München**  
**Tel: 0179 51 70067**  
**[www.expertpool.eu](http://www.expertpool.eu)**  
**Email: [vandemerckt@expertpool.eu](mailto:vandemerckt@expertpool.eu)**